

KOLI CULTURA

ELÄMYKSELLINEN KESTÄVÄN MATKAILUN KESKUS



KOLI CULTURA

KOLI CULTURA - KESTÄVYYDEN KONSEPTI

Luonto- ja kulttuurimatkailu on vahvassa kasvussa ja Suomen tavoitteena on olla kansainvälisestikin matkailun kestävä kasvun kärkimaita. Markkinoilla on kysyntää luonnon rauhalle, hyvinvoinnille, puhtaudelle ja aidoille elämyksille, joita luontomatkailukeskus Koli Cultura tulee tarjoamaan.

Koli Cultura on suunniteltu Kolin kansallispuiston ääreen. Keskus tarjoaa ainutlaatuisessa Suomen kansallismaisemassa asiakkailleen ensiluokkaiset ja vastuullisesti tuotetut palvelut. Koli Cultura antaa matkailijalle mahdollisuuden valita laadukkaan ja kestävien arvojen mukaisen kohteen.

Matkailuliiketoiminnan kannattavuus ja jatkuvuus varmistetaan Koli Culturan toiminnan ytimessä olevilla kestävä kehityksen ja vastuullisuuden periaatteilla ja toimintatavoilla. Kestävyys takaa Koli Culturan vetovoimatekijöiden säilymisen ja antaa matkailijalle kokonaisvaltaisia, aitoja elämyksiä. Vastuullisuus näkyy myös matkailijoille koko palvelupolun ajan, koska se on osa kaikkea keskuksen sekä sidosryhmien ja yhteistyöverkostojen toimintaa.

Koli Culturan kunnianhimoiset kestävä kehityksen tavoitteet ja edelläkävijyyttä osoittavat ratkaisut tuovat liiketoiminnallista etua ja hyötyä koko arvoketjussa: vastuulliset ratkaisut houkuttelevat ostovoimaisia matkailijoita, synnyttävät mahdollisuuden uusille lisäarvopalveluille, tehostavat liiketoimintaa ja voimavarojen käyttöä sekä mahdollistavat kohteen erottuvan brändäämisen.

Laaja-alainen asiantuntijatyö kestävyiden ja vastuullisuuden takaamiseksi on alkanut jo hankekehitys- ja suunnitteluvaiheessa. Läpileikkaavat teemat otetaan huomioon myös rakentamisessa ja keskuksen toiminnassa koko elinkaaren ajan. Kestävyysperiaatteet linkittyvät YK:n kestävä kehityksen tavoitteisiin (SDG) ja kansainvälisiin sopimuksiin.

Keskuksen kestävyiden avaintemoja ovat arkkitehtuuri, kohteen maisemavaikutukset, energia, liikenne, kiertotalous sekä sosiaalinen kestävyys. Palvelut perustuvat laajaan yhteistyöhön sekä verkostoihin.

Ramboll Finland Oy

Eero Salminen, Anna-Maria Rauhala, Aino Ropponen, Lari Rajantie, Mikko Siitonen, Ying Zhu, Pasi Rajala, Elina Kalliala, Tommi Eskelinen, Hanna Herkkola, Kaisa Merilahti

Taitto: Juho Renvall

Sijainti ja kohteen koko ovat suunnittelun ja toteuttamisen perusta

- **Koli Cultura on portti Kolin kansallispuistoon** ja logistisesti loistavalla paikalla tukemaan kansallispuiston kasvavan kävijämäärän tarpeita, kuitenkin turvaten kestävän luontomatkailun arvot. Sijainti edistää myös alueen elinvoimaisuutta.
- **Koli Cultura vähentää kansallispuiston sisäistä liikennettä ja rasitusta luonnolle.** Tiiviis, mutta asiakasläheinen alue vähentää myös painetta hajanaisemmalle rakentamiselle ja säästää yhtenäisiä arvokkaita alueita sekä luo esimerkin Kolin alueen jatkokehittämiselle.

Arkkitehtuuri ja rakentamisen ratkaisut

- Arvopohjaisen arkkitehtuurin ovat ansiokkaassa yhteistyössä suunnitelleet arkkitehtuurikilpailun voittaneet, kaksi Suomen keskeistä arkkitehtitoimistoa **JKMM Arkkitehdit** (ensimmäinen palkinto) ja **Arkkitehtitoimisto Harris-Kjisik** (toinen palkinto). Keskus on jo kohteena elämys, joka on suunniteltu elämään ja muuttumaan ajan mukana.
- Rakennusmateriaalina hyödynnetään puuta ja luonnonkiveä omalta alueelta. Infra- ja suunnitteluratkaisut kuten energia, LVI, nurmikatot ja hulevedet toteutetaan uusimmilla innovaatioilla. Elämyksellisen sisustuksen elementit löytyvät paikallisuudesta.

Palvelut perustuvat paikalliseen, kansalliseen ja kansainväliseen yhteistyöhön sekä verkostoihin

- Koli Culturassa tarjoillaan lähiruokaa, jonka karjalaiset juuret tuovat Suomen kansalliset piirteet hyvin esille vieraille. Koli Cultura käyttää luomutuotteita, joiden tuotanto on Pohjois-Karjalassa Suomen laajinta.
- Tuotanto- ja palveluverkostojen paikallisuus on Koli Culturan vahvuus ja **Koli Cultura haluaa kehittää alueen yhteistoimintaverkostoja.**
- **Kansainvälisyys** ja toimijaverkostot ovat keskeinen osa Koli Culturan toimintatapaa: menestystä tulee vain korkeatasoisilla ja tulevaisuuteen tähtäävillä tuotteilla ja yhteistyöllä.

Kestävä liiketoiminta takaa kannattavuuden

- Koli Culturan vetovoimatekijät vastaavat matkailun globaaleihin trendeihin.
- Koli Cultura on linjassa sekä alueellisen kehittämisen, että Visit Finlandin markkinointitoimenpiteiden ja strategisten tavoitteiden kanssa.
- Liiketoimintaympäristö on vakaa ja kasvulle otollinen.



KOLI CULTURA

SISÄLLYSLUETTELO

KOLI CULTURA - KESTÄVYYDEN KONSEPTI	2
KOLI CULTURAN KESTÄVYYDEN KÄRJET	8
MUKANA TEKEMÄSSÄ KESTÄVÄÄ KOKONAISUUTTA	10
KOLI CULTURA - KOLIN ARVOINEN	13
VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS	14
VASTUULLISUUS TUO LISÄARVOA	16
MATKANJÄRJESTÄJIEN NÄKEMYKSIÄ VASTUULLISUUDESTA	18
KESTÄVÄ KEHITYS KOLI CULTURASSA	21
VASTUULLISUUDEN NÄKYMINEN ERI VAIHEISSA	23
VASTUULLISET RATKAISUT	26
1 KIERTOTALOUS JA MATERIAALITEHOKKUUS - RESURSSIVIISAUS	
2 ENERGIA	
3 ARKKITEHTUURI JA DESIGN	
4 LIIKENNERATKAISUT	
5 PAIKALLISUUS JA SOSIAALINEN KESTÄVYYS	
6 ALUSTATALOUS JA INNOVATIIVISET RATKAISUT	
7 VASTUULLISUUS MATKAILIJAN NÄKÖKULMASTA	
KOLI CULTURA - VASTUULLISEN MATKAILIJAN PALVELUPOLKU	
SITOUMUKSET JA SERTIFIKAATIT - LÄPINÄKYVYYS JA JATKUVA PARANTAMINEN	44
MATKAILUTOIMIJOIDEN OHJELMIA	46
YHTEYSTIEDOT	50
LÄHTEET	51

Kestävä matkailuliiketoiminta

Kestävän kehityksen periaatteiden mukaan toimiminen on lähtökohta liiketoiminnan jatkuvuudelle ja kannattavuudelle. Vastuullisuus on matkailualan yritykselle myös kilpailuetu.

Travelife -kestävyysertifointiohjelma on tunnistanut liiketoiminnalle seuraavia hyötyjä kestävyiden huomioimisesta:

- Alhaisemmat operointikulut (pienemmät energian- ja vedenkulutukset ja vähemmän jätettä alentavat käyttökustannuksia)
- Korkeampi asiakastyytyväisyys:
 - Vastuullisella toimijalla on monesti sitoutuneempi henkilökunta, joka palvelee asiakasta paremmin.
 - Avoimuus kestävyyskysymyksissä herättää asiakkaissa luottamusta ja houkuttelee asiakkaita, jotka toimivat kohteessa ympäristöä kunnioittaen.
 - Kestävyyden jatkuva seuraaminen auttaa kehittämään toimintaa pitkäjänteisesti.
- Parempi riskin- ja maineenhallinta liittyen mm. sosiaalisen median kohuihin kertakäyttömuovista ja matkailun ympäristövaikutuksista
- Paremmat paikalliset yhteistyöverkostot sekä paikallisten tuki ja hyväksyntä toiminnalle
- Etua markkinointiin, brändäykseen ja muuhun viestintään
- Korkeampi henkilöstön tyytyväisyys, ammattitilpeys ja sitoutuneisuus

Vastuullisuus lähtee huolellisesta ja kattavasta suunnittelusta, jossa ei sorruta osaoptimointeihin vaan pohditaan kokonaisuutta. Suunnitteluvaiheessa luodaan kestävän toiminnan edellytykset. Rakennusvaiheessa toteutetaan suunnittelun ideat ja ajatukset kestäväällä tavalla, minimoidaan vaikutukset lähiympäristöön ja luodaan pohja paikalliselle yhteistyölle. Toiminnassa olevassa keskuksessa vastuullisuus tulee näkyväksi ja kestävän kehityksen periaatteita sovelletaan käytäntöön: hyödyt realisoituvat, vastuullisuus näkyy matkailijoille ja paikallisille sekä toimintaa kehitetään jatkuvasti.

Tässä Koli Culturan kestävyiden konsepti -esitteessä kuvataan kestävyiden kärjille perustuvat ratkaisut, jotka toimivat ohjeistuksena rakennusvaiheeseen sekä keskuksen ollessa toiminnassa.



KOLI CULTURA

KOLI CULTURAN KESTÄVYYDEN KÄRJET

Vastuullisuus

Koli Cultura perustuu aidosti vastuulliseen luontomatkailuun. Kansallispuiston säännösten ja tavoitteiden mukainen toiminta on keskuksen perusta suunnitteluvaiheessa, rakentamisessa ja keskuksen palveluissa.

Portti kansallispuistoon

Koli Culturana sijainti edustaa vastuullista luontomatkailua parhaimmillaan. Sen 10 hehtaarin alue sijaitsee aivan Kolin kansallispuiston kupeessa, mutta puiston ulkopuolella, olemassa olevan ja kasvavan matkailijavirran varrella. Sijainti kunnioittaa kansallispuistolainsäädännön tavoitteita.

Kestävät liikennematkaiset

Koli Cultura tarjoaa kestävän ratkaisun alueen riittämättömään pysäköintikapasiteettiin. Maanlaisessa pysäköintihallissa on paikat 300 autolle ja sen palvelee keskuksessa majoittuvien ohella kansallispuiston päiväkävijöitä, jotka pääsevät reitistölle keskuksen kupeesta. Tulevaisuudessa puiston sisäisille liikenneväylille kuljetaan sähköisillä automaattibusseilla.

Aito yhteistyö

Koli Culturassa kumppanuus ja yhteistyö toteutuvat paikallisella, alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Mukana on arkkitehtuurin, rakentamisen, maisemasuunnittelun, liikenteen, energian, tekniikan, matkailun ja luonnonsuojelun sekä monien muiden alojen asiantuntijoita.

Luonnonmukainen design

Koli Culturan arkkitehtuuri on edistyksellistä, ekologista ja toimivaa. Rakennuksissa käytetään runsaasti puuta ja muita luonnollisia materiaaleja. Keskus on yhdistelmä kahden huipputoimiston, JKMM Arkkitehtien ja Harris-Kjisikin parhaita innovaatioita.

Kansallismaiseman vaaliminen

Koli Culturan ulkoasu on tarkkaan harkittu siten, että keskus sulautuu maisemaansa eikä näy häiritsevästi Kolin huipulta avautuvaan maisemaan. Maisemasuunnittelusta vastaa LOCI Maisema-arkkitehdit.

Tiivis rakentaminen

Koli Cultura -keskuksen tiiviys on matkailijalle viihtyisää, kun palvelut ovat helposti saavutettavissa ja luonto kansallispuiston retkeilyreitistöineen on lähellä. Tiivis rakentaminen pienelle alueelle ja ympärille jäävä koskematon luonto tukevat matkailun kestävyttä.

Innovatiivinen rakentaminen

Suunnitteluun yhdistyvät nykyaikaiset teknologiset ratkaisut, jotka säästävät energiaa, kustannuksia ja ympäristöä. Ekologista energiaa tuotetaan keskuksen omassa bio-energialaitoksessa.

Vastuullinen palvelutuotanto

Keskus tarjoaa puistossa vuosittain vieraileville yli 200 000 kävijälle kaivattuja palveluja, jotka tuotetaan kestäväällä tavalla. Palvelutuotantoa ohjaa vastuullisuuden ja kestävyysperiaate. Materiaalivalinnoissa ja ulkoistetuissa palveluissa suositaan paikallisuutta sekä ympäristöystävällisyyttä.

KOLI CULTURA

MUKANA TEKEMÄSSÄ KESTÄVÄÄ KOKONAISUUTTA

Koli Culturan arkkitehtuurisuunnitelmasta vastaavat v. 2009 järjestetyn arkkitehtuuri-kilpailun voittaneet JKMM Arkkitehdit, yhteistyössä arkkitehtitoimisto Harris-Kjisikin kanssa. Yhteistyössä arkkitehtien kanssa LOCI Maisema-arkkitehdit ovat suunnitelleet alueen maisemallisesti yhtenäiseksi kansallis- ja luontomaiseman ehdoilla.

JKMM Arkkitehdit

Vuonna 1988 neljän perustajajäsenen perustama (Asmo Jaaksi, Teemu Kurkela, Samuli Miettinen ja Juha Mäki-Jyllilä) arkkitehtuuri- ja suunnittelutoimisto työllistää nykyään n. 90 henkilöä.

Yhtiö tarjoaa kokonaisvaltaista suunnittelua arkkitehtuurisuunnitelmasta sisustus-suunnitteluun.

Arkkitehtitoimisto Harris-Kjisik

Trevor Harris ja Hennu Kjisik perustivat Arkkitehtitoimisto Harris-Kjisikin vuonna 1985. Toimisto on erikoistunut ottamaan olemassa olevan ympäristön hienovaraisesti huomioon uusia, innovatiivisia suunnitelmia laadittaessa.

Palvelut muodostuvat yleis- ja asemakaavoituksen, kaupunkisuunnittelun ja rakennus-suunnittelun tehtävistä. Yritys laatii myös kaupunkien kehitykseen liittyviä tutkimuksia ja erillisselvityksiä.

LOCI Maisema-arkkitehdit Oy

LOCI maisema-arkkitehdit Oy on vuonna 2008 perustettu innovatiivinen, aikaansa seuraava maisema-arkkitehtuuritoimisto.

Yritys toimii laajasti maisema-arkkitehtuurisuunnittelun eri osa-alueilla. Henkilökunnan erityisosaamisella sekä monipuolisen yhteistyökumppaniverkoston avulla pystytään vastaamaan mittakaavaltaan ja sisällöltään erilaisiin haasteisiin.

Ramboll Finland Oy

Ramboll on johtava kansainvälinen suunnittelu- ja konsultointialan yritys. Säätiö-omisteisessa yhtiössä työskentelee 15 000 eri alojen ammattilaista globaalisti. Suomessa Ramboll toimii maanlaajuisesti 2400 asiantuntijan voimin.

Yritys tarjoaa infrastruktuurin, ympäristön ja rakennusten suunnitteluun, rakennuttamiseen, rakentamiseen ja ylläpitoon sekä johdon konsultointiin liittyviä asiantuntijapalveluita.



ARKKITEHTITOIMISTO
HARRIS - KJISIK
ARCHITECTS

RAMBOLL

LOCI
MAISEMA-ARKKITEHDIT OY



SIJAINTI ON KOLI CULTURAN SYDÄN

SIJAINTI: Ylä-Kolintie, Koli, Lieksa

ETÄISYYDET: Joensuu 60 km (lentoasema 70 km), Kuopio 150 km (lentoasema 140 km), Kajaani (lentoasema 190 km), Helsinki 490 km (lentoaika Joensuuhun 1h, junamatka Joensuuhun 5h)

KAPASITEETTI: 1252 vuodepaikkaa hotelleissa, lomahuiloissa ja leirintäalueella

PYSÄKÖINTI: Oma maanalainen pysäköintilaitos 300 autolle, palvelee hotelli- ja kokousasiakkaita sekä kansallispuiston ja keskuksen päiväkävijöitä

PALVELUT: Ravintolat, kahvilat, wellness-palvelut, sauna- ja elämysmaailma, ohjelmapalvelut, kokous- ja konferenssitilat

KENELLE: Luontoa ja uusia elämyksiä, paikallista ja laadukasta ruokaa sekä majoituksen luonnollista luksusta arvostavalle. Kaikille ikäryhmille, myös liikuntaesteisille

ARVOT: Vastuullisuus, paikallisuus, luonto ja inhimilliset kohtaamiset

KOLI CULTURA

KOLI CULTURA - KOLIN ARVOINEN

Koli Cultura on investointikohde ja vastuullisen luontomatkailun keskus, joka sijoittuu aivan Kolin kansallispuiston läheisyyteen. Valmistuttuaan Koli Cultura on kansainvälisen luontomatkailun kehto, jolla on kestävä arvopohja.

Koli Cultura on täydellinen kohde nykyaikaiselle luontomatkailijalle, joka arvostaa aitoja elämyksiä, monimuotoista luontoa ja ensiluokkaisia palveluita. Keskus tarjoaa hyvätasois- en majoituksen ohella laajan kattauksen erilaisia hyvinvointi-, elämys- ja lisäarvopalveluita: ravintoloita, kahviloita, wellness-palveluita, ohjelmapalveluita, kokoustiloja sekä sauna- ja elämysmaailman.

Koli Culturassa yhdistyy arkkitehtuurin, maisema- ja liikennesuunnittelun, ekologisten energia-ratkaisujen sekä kulttuurin huippuosaaminen. Rakentamisessa käytetään edistyksellisiä menetelmiä ja materiaaleja.

Koli Cultura perustuu aidosti vastuulliseen luontomatkailuun. Kansallispuiston säännösten ja tavoitteiden mukainen toiminta on keskuksen perusta suunnitteluvaiheessa, rakentamisessa ja keskuksen palveluissa. Keskus toimii parhaiden ekologisten ratkaisujen esittely- ja esimerkkikohteena tarjoten samalla vuodepaikkoja jopa tuhannelle henkilölle.

Kolin kansallispuisto

Kolilla on monta merkitystä. Se on kansallismaisema, kansallispuisto, matkailu-alue, laskettelu- ja hiihtokohde, eteläisen Suomen korkein kohta, geologinen nähtävyys ja suomalaisen kulttuurin keskittymä sekä karelianismin kehto. Kansallispuisto on perustettu 1991 ja pinta-ala 30km². Alueella on kuitenkin matkailtu jo sata vuotta. Kolin kalliit tarjoavat näkyvän ja käsinkosketeltavan esimerkin muinaisten mannerlaattojen liikeistä, vuorijonojen muodostumisesta ja jääkausien jäljistä. Kolin kasvillisuus on rikasta ja vaihtelevaa, sillä alueella tavataan sekä pohjoisia että eteläisiä lajeja. Moni kasvi esiintyy Kolilla levinneisyysalueensa äärirajoilla.

Pohjois-Karjalan biosfäärialue

Biosfäärialuetoiminta on alueellista kestävän kehityksen toimintaa, joka edistää tutkimuksen, koulutuksen ja yhteistyön avulla sekä taloutta että ympäristön hyvinvointia ja lisää ympäristötietoutta. Pohjois-Karjalan biosfäärialue on perustettu 1992 ja se koostuu luonnonsuojelualueista ja niitä ympäröivistä yhteistoiminta-alueista. Keskeistä toiminnassa on matkailun kestävän kehityksen yhteistyö eri toimijoiden kanssa.

KOLI CULTURA

VASTUULLISUUS JA KESTÄVÄ KEHITYS

Kestävä kehitys on maailmanlaajuisesti, alueellisesti ja paikallisesti tapahtuvaa jatkuvaa ja ohjattua yhteiskunnallista muutosta, jonka päämääränä on turvata nykyisille ja tuleville sukupolville hyvät elämisen mahdollisuudet. Ekologinen kestävyys ja kestävä kehityksen perusehtona on biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien toimivuuden säilyttäminen sekä ihmisen taloudellisen ja aineellisen toiminnan sopeuttaminen pitkällä aikavälillä luonnon kestävyys. Taloudellinen kestävyys on sisällöltään ja laadultaan tasapainoista kasvua, joka ei perustu pitkällä aikavälillä velkaantumiseen tai varantojen hävittämiseen. Sosiaalisessa ja kulttuurisessa kestävydessä keskeisenä kysymyksenä on taata hyvinvoinnin edellytysten siirtyminen sukupolvelta toiselle. Kestävä matkailu on sitoutunut jättämään positiivisen jäljen luontoon, yhteiskuntaan ja talouteen jättäen pienen ekologisen jalanjäljen ja kunnioittaen paikallista kulttuuria.

YK:n jäsenmaat sopivat 25.-27.9.2015 New Yorkissa järjestetyssä huippukokouksessa kestävä kehityksen tavoitteista ja toimintaohjelmasta, jotka ohjaavat kestävä kehityksen ponnisteluja vuoteen 2030 asti. Kestävä kehityksen tavoiteohjelma (Agenda2030) tähtää äärimmäisen köyhyyden poistamiseen sekä kestävään kehitykseen, jossa otetaan ympäristö, talous ja ihminen huomioon tasavertaisesti. Kestävä kehityksen tavoitteet (Sustainable Development Goals) astuivat voimaan vuoden 2016 alussa.



Kestävyys on tavoite, jota kohti pyritään vastuullisella toiminnalla.

UNWTO (World Tourism Organization) on määritellyt kestävän matkailun tarkoittamaan turismia, joka kokonaisvaltaisesti huomioi nykyisen ja tulevan taloudellisen, ympäristöllisen ja sosiaalisen vaikutuksensa huomioiden matkailijoiden, toimialan, ympäristön ja paikallisen yhteisön. Kestävä matkailu hyödyntää optimaalisesti luonnonvaroja ylläpitäen ekologisia prosesseja ja auttaa luonnon suojelussa ja luonnon monimuotoisuuden ylläpitämisessä. Kestävä matkailu lähtee paikallisyhteisön sosiaalis-kulttuurisen lähtökohdan kunnioittamisesta suojellen heidän rakennettua ja elävää kulttuuriympäristöä sekä perinteisiä arvoja sekä edistää kulttuurien välistä ymmärrystä ja toleranssia. Kestävällä matkailulla varmistetaan elinkelpoiset ja pitkän aikavälin taloudelliset toimet, jotka tarjoavat sosioekonomisia etuja kaikille sidosryhmille jakautuen tasapuolisesti, mukaan lukien vakaat työllisyys- ja tienaamismahdollisuudet paikalliselle yhteisölle ja köyhyyden vähentämisen edistäminen.

Elinkeinoelämän keskusliitto (EK) on määritellyt, että vastuullisuus on osa menestyvän yrityksen liiketoimintaosaamista. Vastuullinen yritys toimii mahdollisimman kestävällä tavalla ja sovitaa yhteen yrityksen ja sen sidosryhmien tavoitteet ja odotukset. EK on linjannut, että taloudellinen ja ekologinen tehokkuus ovat yhä useammin toisiaan tukevia tavoitteita. Kun prosesseja tai -menetelmiä kehitetään tehokkaammiksi, säästyy samanaikaisesti sekä rahaa että ympäristöä. Olennaista on, ettei vastuullisuustyö jää erilliseksi oheistoiminnaksi. Se tulee kytkeä strategiatyöhön, laatu järjestelmiin, riskienhallintaan ja muihin olemassa oleviin toimintoihin.



KOLI CULTURA

VASTUULLISUUS TUO LISÄARVOA

Matkailun vastuullisuus näkyy ja luo hyötyjä eri tavoin eri sidosryhmille kehittämisen ja toiminnan eri vaiheissa. Vastuullinen liiketoiminta mahdollistaa mm. brändäyksen, erilaiset kampanjat ja siten matkailijoiden houkuttelun, mutta myös tarjoaa matkailijalle kestäväällä tavalla toteutetut luontokokemukset ja arvokkaan kokemuksen. Sijoittajat pääsevät osallistumaan vastuullisella ja pitkäjänteisesti kannattavalla sijoituksella. Vastuullinen toiminta tarjoaa mahdollisuuden aitoon win-win-win –tilanteeseen.

MAHDOLLISUUDET

Edelläkävijyyden korostaminen. Kolin alueen kehittäminen esimerkillisenä keihäänkärkenä, profiloituminen ja erottuminen.

Näkyvyyden kehittäminen ja markkointimahdollisuudet. Brändäys, kampanjat, matkailijoiden houkuttelu, kestävyys näkyminen viestinnässä.

Vastaaminen muuttuvaan matkailukysyntään. Yhä useampi matkailija valitsee ympäristösertifioidun hotellin ja kiinnittää huomiota matkakohteen kestävyYTEEN.

Asiakas- ja toimijahyödyt. Yrittäjä- ja käyttäjänäkökulmasta positiiviset hyötynäkökulmat ratkaisuihin (hyödyttävät ja tehostavat liiketoimintaa, kestäviä ja tekevät alueella käymisen mukavaksi)

Investointimahdollisuudet. Matkailun kestävä tulevaisuus perustuu vastuulliseen toimintaan. Vastuullinen sijoittaminen on nouseva trendi.

Asiakasuskollisuuden kehittäminen. Vastuulliset ratkaisut kasvattavat asiakasuskollisuutta ja saavat palaamaan alueelle, mikä tehostaa kohteen kapasiteetin käyttöä

Mahdollisuudet lisäarvopalveluille. Kohteen kestävyys luo mahdollisuuksia useille uudentyyppisille palveluille, joissa tuotetaan kestäväällä tavalla esim. elämys- ja liikuntapalveluita.

Tehokkaampi resurssien käyttö. Kestävät ratkaisut ovat usein myös kustannustehokkaampia elinkaaren aikana ja luovat hyötyjä liiketoimintaan pitkällä aikajänteellä.

Alustatalous luo mahdollisuuksia toimijoiden väliselle yhteistyölle. Yhteisten alustojen kautta saavutetaan liiketoiminnan hyötyjä, parannetaan asiakaskokemusta ja voidaan tuoda läpinäkyvämmiin esiin kohteen kestävyysajattelua koko arvoketjussa.

Vastuullisen liiketoiminnan hyödyt ovat moninaiset, mutta Aalto-yliopistossa tehdyssä selvityksessä painottui näkemys, että vastuullisuus helpottaa rekrytointia ja vahvistaa työntekijöiden sitoutumista yritykseen. Vastuullisuus tarjoaa myös uusia liiketoimintamahdollisuuksia ja tilaisuuden asemoida itseään markkinoilla toisiin. Kestävä liiketoiminta antaa etumatkaa suhteessa kilpailijoihin ja kasvattaa yrityksen arvoa, brändiä ja mainetta. Kestävä liiketoiminta auttaa myös ennakoivasti vastaamaan asiakkaiden esittämiin kiristymiin vaatimuksiin.

Investori

- Kohteen arvon nosto
- Kansainvälinen näkyvyys
- Megatrendit (ilmastonmuutos, matkailu, näiden yhdistäminen)
- Sijoittajille mahdollisuus vihreään sijoittamiseen
- Rahoitusinstrumentit kestävään matkailuun:
 - a) Julkiset (suorat: mm. investointituet cleantech-kokeiluihin ja epäsuorat: mm. tuetut lainat, green bonds)
 - b) Yksityiset (markkinoilta mm. green bonds, vaikuttavuussijoittaminen)

Operaattori ja toimija

- Resurssiviisaus ja energiatehokkuus pienentävät käyttökuluja (operointikustannuksia)
- Imago ja markkinointimahdollisuus, brändäys
- Uudet liiketoimintamahdollisuudet ja matkustajasegmentit
- Synergiat eri operaattoreiden välillä (mm. korkeammat käyttöasteet, alhaisemmat kustannukset)
- Jaetut resurssit pienentävät hankintakustannuksia

Matkailija

- Luontokokemukset ja -palvelut kestäväällä toteutuksella
- Paikallisyhteisön tukeminen
- Uudet kokemukset ja palvelukokonaisuudet
- Korkeampi hintataso - suurempi maksuhalukkuus
- Puhdas luonto ja kansallismaisema
- Korkean tason palvelu
- Arkkitehtuuri osana kokemusta

KOLI CULTURA

MATKANJÄRJESTÄJIEN NÄKEMYKSIÄ VASTUULLISUUTEEN

Matkailuyrittäjän kannattaa huomioida toiminnassaan vastuullisuuden ja kestävyiden teemat, sillä matkailijat tekevät ostopäätöksiä yhä enemmän eettisiin näkökulmiin perustuen. Myös matkanjärjestäjät etsivät asiakkailleen kestäviä vaihtoehtoja.

TUI GROUP 2018: Kestävästi toimivissa hotelleissa on korkeampi koettu laatutaso ja parempi asiakastyytyväisyys.

Thomas Cook 2017: Travellife-sertifioituissa hotelleissa on korkeampi asiakastyytyväisyys sen lisäksi, että ne savuttavat merkittäviä säästöjä kustannuksissa.

Travellife 2017 (jäsenkysely): 86 % kyselyyn vastanneista oli huomannut, että hotelleista, joissa on kestävyysertifiointi (esim. Trip Advisor Certification of Excellence Award), raportoidaan korkeampi asiakastyytyväisyys ja 77 % vastasi, että henkilöstö on sitoutuneempi ja tyytyväisempi.

ABTA (UK Travel Association) huomasi kyselyssä, että 2/3 matkailijasta näkee tärkeänä, että heidän lomallaan olisi positiivinen vaikutus paikalliseen yhteisöön.

Tripadvisor: TripBarometer 2017/18 Global Report: 57% matkailijasta on enemmän kiinnostunut paikallisesta historiasta ja kulttuurista, kuin säästä.

[Booking.com: Sustainable Travel Report \(2018\)](#): 40 % kyselyn vastaajista (12 134 vastaajaa 12 maassa, matkustanut viimeisen 12 kk aikana) oli asunut ympäristöystävällisessä majoituksessa vuonna 2017 ja 87 % haluaa matkustaa vastuullisesti. 58 % kyselyyn vastanneista kanadalaisista matkustajista olisi valmiita maksamaan 5 % enemmän majoituksesta, mikäli sen ympäristövaikutukset ovat mahdollisimman pienet.

[Finnair. Sustainability Report 2018](#): Enemmistö pohjoismaalaisista matkailijoista olisi valmiita maksamaan enemmän, jos kerätyt varat menisivät hiilijalanjäljen kompensoimiseen tai tukemaan siirtymistä biopolttoöljyihin lentämisessä.

[Visit Finland](#): Arktinen kestävä matkailu-destinaatio -projekti 2018-2019 / Matkanjärjestäkyselyn tulokset Iso-Britannia, Saksa:

- Vastaajista 27% valmis maksamaan enemmän lomasta vastuullisesti toimivassa kohteessa.
- 68% vastaajista koki, että matkanjärjestäjien tulisi varmistaa, että lomat tukevat paikallisia ihmisiä ja paikallistaloutta.
- Tärkeimmät vastuullisuuden aspektit matkailutuotteissa olivat hiilijalanjäljen pienetäminen, ilmastonmuutoksen hillitseminen ja turisimin vaikutukset paikalliseen kulttuuriin.
- Tärkeimmiksi suomalaisen matkailupalvelun vastuullisuuden aspektiksi kyselyssä nousi puhdas luonto ja kokonaiskokemus.
- Matkanjärjestäjät, erityisesti Isossa-Britanniassa, etsivät lisää kestäviä tuotteita.



KOLI CULTURA

KESTÄVÄ KEHITYS KOLI CULTURASSA

Koli Cultura perustuu aidosti vastuulliseen luontomatkailuun. Kansallispuiston säännösten ja tavoitteiden mukainen toiminta on keskuksen perusta suunnitteluvaiheessa, rakentamisessa ja keskuksen palveluissa. Koli Culturen vastuullisuuden toimenpiteet kohdistuvat mm. seuraaviin YK:n Agenda 2030 -tavoitteisiin:



Puhdasta energiaa: Aurinkosähköä ja bioenergiaa



Kestävää talouden pitoa: Matkailun tulisi tukea kestävää taloudellista kasvua ja työllisyyttä, sekä kunnollisia työllistymismahdollisuuksia.



Vastuullista kuluttamista: Mahdollistetaan vastuullinen kuluttaminen, tuotetaan palvelu vastuullisesti ja edistetään paikallista kulttuuria ja tuotteita.



Ilmastotekoja: Ilmaston muutokseen sopeutuminen hulevesiratkaisuilla ja ilmastomuutoksen hillitsemistä vastuullisilla ratkaisuilla.



Luonnon arvostamista: Luonnon monimuotoisuuden tukeminen ja luontoarvojen kunnioittaminen, luonnon suojelu alueella.

KOLI CULTURA



KOLI CULTURA

VASTUULLISUUDEN NÄKYMINEN ERI VAIHEISSA

Vastuullisuus näkyy Koli Culturan projektin eri vaiheissa (suunnittelu, rakentaminen ja operointi) eri tavoin. Suunnittelussa luodaan kaiken pohja ja vastuullisuus tulee huomioida kokonaisvaltaisesti ja elinkaariajattelu noudattaen. Rakentamisvaiheessa toteutetaan suunnitteluvaiheen ajatuksia ja samalla huolehditaan ympäröivästä luonnosta. Operointivaiheessa vastuullisuus tuo sekä kustannussäästöjä että näkyy matkailijoille. Operointivaiheessa tärkeää on avoimuus, läpinäkyvyys ja jatkuva parantaminen.

Suunnittelu

- Kokonaisuudenhallinta ja -optimointi
- Elinkaariajattelu
- Alueen sisäiset konseptoinnit
- Käyttäjärühmien tunnistaminen
- Eri tahojen sitouttaminen

Rakentaminen

- Rakentamisaikaisten vaikutusten tunnistaminen ja minimointi
- Rakentamisaikainen viestintä
- Lähiluonnon suojelu rakentamisen aikana
- Maisemavaikutusten huomioiminen
- Työmaaliikenteen aiheuttamien häiriöiden minimointi

Operointi

- Vastuullinen palvelutuotanto
- Paikallinen yhteistyö ja paikalliset tuotteet
- Matkailija kokemus
- Vastuullisuuden esiin tuominen
- Ratkaisujen perustelu
- Maisemavaikutukset
- Vastuullinen tapahtumatuotanto
- Seuranta ja jatkuva parantaminen



SIJAINTI
KANSALLISPUISTON
ULKOPUOLELLA

LUONNONMUKAINEN
DESIGN

LÄHIRUOKA

PAIKALLISUUS JA
AITO YHTEISTYÖ

KESTÄVÄ JA
ENERGIASTEHOAKAS
ARKKITEHTUURI

TIIVIS
RAKENTAMINEN

UUSIUTUVAN
ENERGIAN
RATKAISUT

ELINKAARIAJATTELU

JAKAMISTALOUS

VASTUULLINEN
PALVELUTUOTANTO

KIERTOTALOUDEN JA
RESURSSIVIISAUDEN
RATKAISUT

KESTÄVÄT
LIIKENNERATKAISUT



KOLI CULTURA

VASTUULLISET RATKAISUT

- 1 KIERTOTALOUS JA MATERIAALITEHOKKUUS - RESURSSIVIISAUS**
Suunnittelun lähtökohtana pidetään elinkaariajattelua: jokaisessa suunnitteluvaiheessa tunnistetaan keskeiset kiertotaloutta edistävät mahdollisuudet ja elinkaarikustannukset ohjaavat hankintoja ja päätöksiä.
- 2 ENERGIA**
Koli Culturaan muodostuu paikallinen ekologinen energiayhteisö jonka tavoitteena on maksimoida energiavirtojen kierrättäminen, uusiutuvan energian hyödyntäminen ja älykäs kulutusjousto.
- 3 ARKKITEHTUURI JA DESIGN**
Arkkitehtuuri ja design vaikuttavat ratkaisevasti asiakkaan kokemukseen ja sitä kautta myös kannattavuuteen. Suomalainen pelkistetty ja luonnonläheinen arkkitehtuuri on kansainvälinen erottumistekijä, ja perinteet kertovat tarinaa.
- 4 LIIKENNERATKAISUT**
Koli Culturan liikennesuunnitelma tähtää liikennevirtojen pienentämiseen ja sen aiheuttamien paineiden vähentämiseen kansallispuistoa ajatellen.
- 5 PAIKALLISUUS JA SOSIAALINEN KESTÄVYYS**
Koli Culturassa kumppanuus ja yhteistyö toteutuvat paikallisella, alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Koli Cultura arvostaa paikallisia toimijoita ja tuottajia.
- 6 ALUSTATALOUS JA INNOVATIIVISET RATKAISUT**
Koli Cultura on älykäs matkakohde, joka tarjoaa edelläkävijänä matkailijalle sujuvimman polun haaveilusta kokemukseen. Samalla se toimii alustana ja kehitysympäristönä kestäväälle matkailulle ja teknologioiden palveluntuottajille.
- 7 EKOTURISMI - VASTUULLISUUS MATKAILIJAN NÄKÖKULMASTA**
Vastuullisella toiminnallaan Kolin kansallispuiston vieressä Koli culturasta tulee ekoturismikohde.

KOLI CULTURA - VASTUULLISEN MATKAILIJAN PALVELUPOLKU

SITOUMUKSET JA SERTIFIKAATIT - LÄPINÄKYVYYS



KOLI CULTURA

1 KIERTOTALOUS JA MATERIAALITEHOKKUUS - RESURSSIVIISAUS

Kiertotaloudella tarkoitetaan taloutta, jossa resurssien käyttö on suunniteltu kestäväksi. Materiaalit ja tuotteet kiertävät eivätkä vain kulu. Olennaista on tarkastella kokonaisuutta eikä vain palasia. Kiertotalous on mahdollisuus parantaa taloudellista kilpailukykyä pitkällä aikavälillä sekä edistää kohteen vastuullisuusnäkökulmia. Kiertotalouden arvopotentiaali ei rajoitu vain materiaalivirtoihin vaan myös mm. laitteiden huoltoon, uudelleenkäyttöön ja uudelleenvalmistukseen. Tällaisia mahdollisuuksia ovat valaistuksen hankinta palveluna, sen sijaan, että kohde ostaisi omat valaisimet. Maailmanlaajuisesti rakennusala käyttää n. 40 % maailman raaka-aineista ja aiheuttaa 1/3 kasvihuonekaasupäästöistä. Kiertotalous vähentää sekä uusien raaka-aineiden tarvetta että kasvihuonekaasupäästöjä.

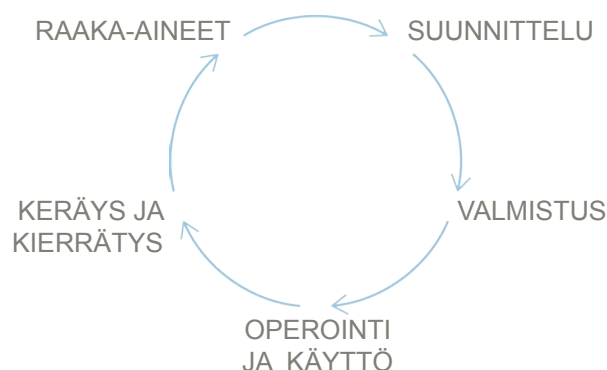
Kiertotalous noudattaa matkailussa samaa kestävä kehityksen periaatteiden mukaista liiketoimintamallia. Kiertotalouden tavoitteena on synnyttää ”hyvän ympyrä”, jossa tavaroita ja palveluita tuotetaan tuhlaamatta planeettamme rajallisia resursseja, kuten raaka-aineita, vettä ja energiaa. Matkailun kontekstiin voidaan esittää toimintamallia, jossa jokainen matkailun toimija (matkailija, isäntä, matkanjärjestäjä ja toimittaja) noudattaa ympäristöystävällistä lähestymistapaa.

KONSEPTIKUVAUS

Suunnittelun lähtökohtana pidetään elinkaariajattelua: jokaisessa suunnitteluvaiheessa tunnistetaan keskeiset kiertotaloutta edistävät mahdollisuudet ja elinkaarikustannukset ohjaavat hankintoja ja päätöksiä. Rakennesuunnitelmassa on mukana uusiokäyttö-suunnitelma. Eri operaattoreiden välillä on avoimet rajapinnat tilojen tehokkaaseen hyödyntämiseen sekä käyttöasteen maksimointiin. Tilojen monikäyttöisyys ja jakaminen mahdollistetaan.

Kiertotalouden tukemisesta eri toiminnoissa on tunnistettavissa taloudellisia hyötyjä kaikille toimijoille:

- Ravintolapalveluissa syntyvä ruokajäte on kiertotalouden näkökulmasta syytä nähdä menetettyä arvona, jolloin sen minimoiminen ennen jätteen syntymistä hyödyttää toimijan taloutta.
- Kiinteistöpuolella tilojen muuntojoustavuus ja tilojen jakamisen helpottaminen nostaa käyttöastetta ja siten muun muassa pienentää tarvetta uusien tilojen rakentamiselle (raaka-aineiden käytön minimointi) ja pienentää käyttökustannuksia sekä tehostaa resurssien käyttöä.



Suunnittelussa tarkastellaan kokonaisuutta ja tehdään elinkaarimallinnusta.

Suunnittelu muuntojoustavuus
 Arkkitehti- ja rakennesuunnittelu toteutetaan kiertotalouskriteerejä noudattaen
Kiertotalouden kokonaisuuden hallinta
 Kiertotalouden kokonaisuuden hallinta
 tilojen monikäyttöisyys Materiaalipassi
 Elinkaarimallinnus tehdään osana suunnittelua
 korjattavuus kierrätettävyys

Rakentamisen aikana huolehditaan rakennusmateriaalien valintojen ympäristövaikutuksista sekä huolehditaan kiertotalouden ratkaisuihin.

Rakentaminen Optimoidaan työmaan jätelajittelua ja jätteiden hyötykäyttöä
 Optimoidaan tontin käyttöä niin, että ylijäämillä maa-aineksilla on väli-varastointimahdollisuudet
Kierrätysmateriaalien hyödyntäminen
 Tieto säilyy osien korjattavuudesta ja uudelleenkäytön mahdollisuuksista
 Rakennusmateriaaleilla ympäristöselosteet sekä rakennustuotteilla ja rakennuksilla materiaalipassi
 Kiertotalousratkaisut mukana suunnittelussa
 Koko rakentamisen toimitusketju välttää hukkaa
 Kiertotalousratkaisut toteutusvaiheessa käyttöön

Operointivaiheessa tähdätään materiaalien viisaaseen käyttöön, minimoidaan hukkaa ja hyödynnetään uusimpia innovaatioita.

Operointi ylläpito sensorit ja ennakoiva huolto
 Teknologian alustalla kiinteistöjen käyttäjät sopeutuvat monikäyttöisiin tiloihin
Elinkaariajattelu materiaalien uusiokäyttö
 Paikalliset tuotteet ja palvelut
 Hankinnat tehdään kiertotalouskriteerejä noudattaen
 Teknologian alusta edistää jakamistaloutta
 Rakennukset tasapainottavat energiaverkkoja **Materiaalien uusiokäyttö**
Zero waste –ajattelu korjaukset
 Jakamistaloudessa tiloja jaetaan ja palveluilla korvataan tilaa
 Rakennukset keräävät, tuottavat ja varastoivat uusiutuvaa energiaa
 Jatkuva monitorointi jätteiden koostumuksesta Tehokkaat palvelut, esim. kierrätyksessä
 Rakennukset toimivat energiatehokkaasti Teknologian alusta edistää käyttäjien viihtyvyyttä
 Teknologian alusta edistää optimaalisen energian käyttöön

KOLI CULTURA

2 ENERGIA

Ekologista energiaa tuotetaan keskuksen omassa bioenergilaitoksessa.

Vastuulliset energiaratkaisut ovat parhaimmillaan hyvin kustannustehokkaita. Modernit, älykkäät energiaratkaisut luovat matkailijalle kuvaa nykyaikaisesta, toimivasta matkakohteesta, ja niihin yhdistyy mielikuva puhtaudesta, joka sopii hyvin yhteen luonnon ja kansallispuiston kanssa. Toisaalta älyratkaisut voidaan hävittää matkailijan näkyvistä ja luoda mielikuvaa villistä luonnosta.

Energiaratkaisuissa otetaan huomioon ekologisuuden ohella huomioon myös maisemallisuus kansallisesti arvokkaassa luontokohteessa. Uusiutuvat energiamuodot voivat olla hyvin visuaalisia, joten kaikki uusiutuvankaan energian ratkaisut eivät Koliille sovi maisemallisesti.

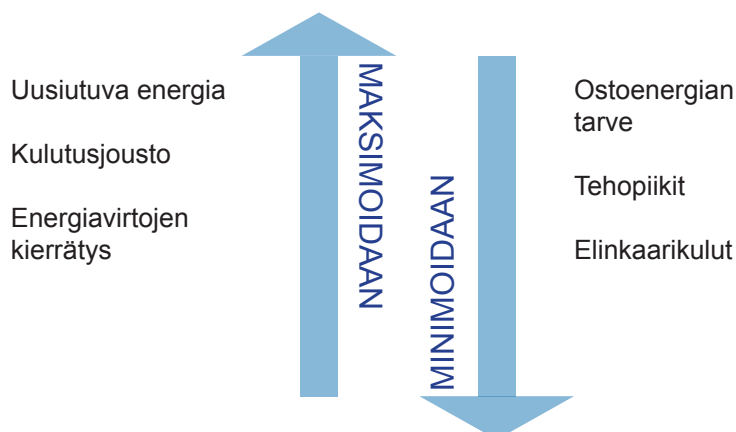
KONSEPTIKUVAUS

Koli Culturaan muodostuu paikallinen ekologinen energiayhteisö, jonka tavoitteena on maksimoida energiavirtojen kierrättäminen, uusiutuvan energian hyödyntäminen ja älykäs kulutusjousto. Rakennusten ja toimintojen energiantarve minimoidaan hyödyntämällä suunnittelussa kokonaisvaltaista energiaoptimointia. Käytönaikaista energiankäyttöä tullaan myös optimoimaan ennakoivasti kulutusennusteiden ja säätietojen perusteella.

Koli Cultura huomioi vastuullisuuden energiantuotannossa ja -kulutuksessa sekä huolehtii energiasuunnittelussa alueesta kokonaisuutena, eikä osaoptimointia tapahdu. Alueen toimijoiden välisessä yhteistyössä etsitään parhaat energiatehokkudeen, uusiutuvan energian sekä liikenteen energiankulutuksen ratkaisut.

Energiatehokkuutta edistetään sekä teknisillä ratkaisulla, että arkkitehtuurisin keinoin. Energiatehokkuudella saadaan aikaan kustannussäästöjä sekä parannetaan operointikustannusten ennakoitavuutta. Energiavarastoinnilla ja alueellisella verkolla voidaan maksimoida uusituvan energian hyödyntäminen sekä minimoida kulutusta.

Liikkumisessa erityisesti huolehditaan alueen sisäisen liikenteen energiankulutuksen minimoimisesta, muun muassa käveltävyyden huomioimisella.



Suunnittelussa kokonaisoptimoidaan ratkaisut ja tarkastellaan monesta eri näkökulmasta energiankäyttöä ja -tuotantoa.

Suunnittelu Energiaoptimointi
 Ratkaisujen kokonaisoptimointi
 Alueellinen tarkastelu sekä kohdekohtainen suunnittelu
Energiakonsepti

Rakentamisvaiheessa alueelle muodostuu energiayhteisö, jossa korostuvat aurinkoenergia, lähiverkko ja bioenergialaitos.

Rakentaminen
 Aurinkoarkkitehtuuri
 Valaistus
Lähiverkko Aurinkoenergia
 virtuaalivoimala
 Liikkumisen energiaratkaisut **Micro Grid** bioenergialaitos

Operointivaiheessa tuotetaan palveluita tehokkaasti ja hyödynnetään ratkaisuja tehokkaasti.

Operointi Tehokkaat palvelut
 Energiatehokas liikkuminen Huonekohtainen säätö
 Kulutusjousto / kysyntäjousto ja virtuaalivoimala
 Taloteknisten ratkaisujen hyödyntäminen ja oikea käyttö

KOLI CULTURA

3 ARKKITEHTUURI JA DESIGN

Arkkitehtuuri ja design vaikuttavat ratkaisevasti asiakkaan kokemukseen ja sitä kautta myös kannattavuuteen. Suomalainen pelkistetty ja luonnonläheinen arkkitehtuuri on kansainvälinen erottumistekijä, ja perinteet kertovat tarinaa. Ekologiset ja vastuulliset valinnat sopivat hyvin yhteen näiden kanssa, ja luovat miellyttäviä ja kiehtovia tiloja, joita matkailijat myös haluavat jakaa eri sosiaalisen median kanavissa, esim. Instagramissa.

Sijainti on kaiken perusta: Koli Cultura sijaitsee suojellun Kolin kansallispuiston ulkopuolella, maastollisesti ja maisemallisesti hyvässä paikassa, mutta kuitenkin riittävän lähellä kohdetta, jotta keskuksesta luontokohteeseen kulku ei aiheuta ylimääräistä liikennevirtaa. Sijainti on optimaalinen ympäristön, matkailijan ja yrityksen näkökulmasta.

KONSEPTIKUVAUS

Alueen arkkitehtuuria pohditaan kokonaisuutena huomioiden matkailijan kokemus kaikissa tiloissa, huolehtien käveltävyydestä ja esteettömyydestä, kunnioittaen ympäröivää luontoa ja maisemaa. Arkkitehtuurilla edistetään monia vastuullisuuden teemoja. Viherkatoilla täydennetään pihojen hulevesiratkaisuja ja sulauttamalla aurinkoenergian hyödyntäminen arkkitehtuurin keinoin rakennukseen saavutetaan sekä kokonaisvaltaista ekoarkkitehtuuria että uusiutuvan energian tuotantoa. Rakennuksissa käytetään paljon puuta sekä puun ja muiden materiaalien yhdistelmiä. Materiaalivalinnoilla ja –optimoinnilla vaikutetaan niihin kuluviin hiilidioksidipäästöihin sekä luonnonvaroihin; lisäksi puurakenteinen rakennus varastoi hiiltä koko elinkaarensa ajan. Materiaalivalinnoissa huomioidaan mahdollisuuksien mukaan myös paikallisuus ja lyhyet kuljetusmatkat. Luonnonvalon maksimaalisella hyödyntämisellä ja älykkäällä valaistuksella tehostetaan energiankäyttöä.

Tiivis rakentaminen luontokohteen viereen tuo kaikki matkailijan kaipaamat mukavuudet lähelle (keskuksen palvelut ja luonnon läheisyys). Tiivis rakentaminen pienelle alueelle ja ympärille jäävä koskematon luonto tukevat matkailun kestävyttä. Rakennukset on suunnattu etelään, jolloin aurinkoa voidaan hyödyntää sekä aktiivisesti että passiivisesti. Myös rakennusten muoto ja materiaalit vaikuttavat energiankulutukseen. Tiivis rakentaminen parantaa alueellista tehokkuutta energian ja liikkumisen näkökulmasta, mutta korostaa hulevesisuunnittelun tärkeyttä: hulevesiratkaisut nähdään osana miljöösuunnittelun kokonaisuutta ja niillä voidaan edistää luonnon monimuotoisuutta ja siten tuoda luontokokemukset lähelle matkailijoita.

SIJAINTI PUISTON ULKOPUOLELLA JA TIIVIS RAKENTAMINEN

- + Kohteessa ei tarvetta siirtymisiin autolla (eri toiminnot saavutettavissa majoituksesta kävellen ja esim. pyörällä).
- + Kansallispuiston luonnon suojeleminen ja vaikutusten minimointi sijoittamalla puiston ulkopuolelle.
- + Pienet maisemavaikutukset (minimoidaan arkkitehtuurisilla ratkaisuilla - kohde Kolin päänäkyvän ulkopuolella).

Suunnittelussa huomioidaan paikallisuus, mittasuhteet ja kokonaisuus.

Suunnittelu kansallispuiston kunnioittaminen: maisema osaksi designia
 ulko- ja sisätilan sekoittaminen, läpäisevät pinnat ja läpäisevät reitistöt
 rakennusten jalanjäljen minimointi **Ratkaisujen kokonaisoptimointi**
 Mittasuhteet, alueen ja rakennuksen tilallinen saavutettavuus
Perinteiden kunnioittaminen
 Paikallisuus niin materiaaleissa kuin tyylillisesti
 Paikallisten ja käyttäjien osallistaminen suunnitteluun
uonnonläheisyys ja luonnontuntu
 Kunnianhimo – "luonnonmukaisen designin" huomioiminen maankäytössä
 Paikkaan sovitettut rakenteet

Rakentamisvaiheessa minimoidaan häiriöitä, rakennetaan laatua ja annetaan luonnon elpyä.

Rakentaminen luonnon elpyminen
Moderni perinnerakentaminen
 hengittävyys, hirsirakentaminen, paikalliset materiaalit
 Rakenteet, materiaalit ja monikäyttötilat
Puurakentaminen **Vaiheistus**
 Rakentamisen aikaisten häiriöiden minimointi, tiedottaminen, tiedonkeruu digitaalisesti
Viherkatot Aurinkoarkkitehtuuri

Operointivaihetta ohjaa elinkaariajattelu ja luonnon kunnioitus.

Operointi Käytön aikainen tutkimustieto
 Hyvä sisäilma **Näkymät**
 Terve talo massojen hyötykäyttö tilojen monikäyttöisyys
 ylläpito, korjaukset, esim. sensorit ja ennakoiva huolto **Päivänvalo**
 korjattavuus **Kiertotalous** Luonnon kulutuskestävyys, esim. reitit, saapumiset
 Koettu ja todellinen turvallisuus "vuodenaika-kiertotalous"
 Tehokkaat palvelut yhteiskäyttö, kierrätys, liikkuminen, energiatehokkuus Zero waste -ajattelu
 waste-to-energy **Elinkaariajattelu** muuntojoustavuus
 Tilaratkaisut materiaalitehokkuus kierrätettävyys

KOLI CULTURA

4 LIIKENNERATKAISUT

Liikenne on kokonaisuus, joka muodostuu kaikista liikennemuodoista, liikenneverkosta sekä kulkuneuvoista ja käyttäjäryhmistä, erilaisista kulku- ja kuljetustarpeista, liikennepalveluista sekä liikenteen ja maankäytön vuorovaikutuksesta. Monipuolinen keinovalikoima ja usean sektorin välinen yhteistyö mahdollistavat liikenteen päästöjen vähentämisen. Tavoitteen saavuttamiseksi tarvitaan vähähiilistä energiaa, puhtaita ja energiatehokkaita ajoneuvoja, älykkäitä liikennepalveluja, kestävästä liikkumisesta tukevaa infrastruktuuria sekä muutosta liikkujien asenteissa ja käyttäytymisessä. Älykkään liikenteen palvelut perustuvat tieto- ja viestintätekniikan hyödyntämiseen liikenteessä ennen matkaa ja matkan aikana.

Mahdollisuus viettää loma ilman autoa on keskeinen tekijä monelle matkailijalle. Se mahdollistaa huolettoman lomavieton, ja osa matkailijoista saapuu joka tapauksessa Suomeen lentäen tai junalla. Siksi lomakohteeseen on hyvä päästä helposti myös ilman autoa ja siellä liikkua kevyen liikenteen keinoin. Vastuullisen matkailun nouseva trendi on lentämisen välttäminen (maata pitkin matkailu), joten hyviä yhteyksiä kannattaa kehittää erityisesti junalle ja muille julkisille yhteyksille.

KONSEPTIKUVAUS

Koli Culturan liikennesuunnitelma tähtää liikennevirtojen pienentämiseen ja sen aiheuttamien paineiden vähentämiseen kansallispuistoa ajatellen.

Liikennesuunnitelmassa otetaan huomioon Koliin saapuminen ja Koliin liikkuminen sekä se, millä kulkuneuvoilla, mitä energiaa käyttäen ja missä liikutaan. Keskeistä on julkisen liikenteen mahdollisuuksien kasvattaminen - keskukseen tulisi päästä myös muuten kuin yksityisautolla.

Liikennesuunnitelmassa pyritään tukemaan ekologisempia energiaratkaisuja esimerkiksi siten, että halleissa on tarjolla latauspisteitä sähköautoille. Alueelle on tulossa myös biopolttoainepiste.

Periaatteena on, että matkailijoiden liikkuminen Kolin alueella voi tapahtua koko oleskeluajan päästöttömästi. Minimoimalla alueen sisäinen autoliikenne maksimoidaan matkailijan mahdollisuus kokea luonnonrauha alueella. Tätä tavoitetta tukee Koli Culturan sijoittaminen Kolin kansallispuiston välittömässä läheisyydessä.

*Suunnitteluvaiheessa luodaan yhteistyöverkostot, tarkastellaan liikenneratkaisuja eri tasoilla ja huolehditaan eri liikkumis-
muotojen edellytyksistä.*

Suunnittelu tiedottamisen suunnittelu suositaan yhteiskäyttöisyyttä
Yhteistyöverkoston luominen eri kulkumuodoille
mitoitetaan arvioidun tarpeen mukaan
määritellään yhteisiä asemapaikkoja
Kartoitetaan olemassa olevat tiedotuskanavat ja hyödynnetään niitä
Eri liikennepalveluiden yhteistyön koordinointi ja kehittäminen
yksityiset ja julkiset yhteistyöpolut siirtymät kohteeseen hiilineutraalilla tavalla
Kartoitetaan väylien ja infran tarve eri kulkumuodoille
informaation kartoitus ja kehittäminen
Palvelumalli keskitetty yhteiskäyttöinen paikoitus
Kestävien liikkumismuotojen ketjuttaminen
Innovatiivisten teknologioiden hyödyntäminen
rakentamisaikaisten väylien hyödyntäminen myös kohteen valmistuttua
Pysäköinnin ja reittien suunnittelu huomioiden käyttäjä ja luontoarvot
suunnitellaan tiedottaminen ja opastus
Alueen sisäisen liikkumisen ja opastamisen suunnittelu

*Rakentamisaikaisessa liikenteessä huolehditaan turvallisuudesta,
luonnon kestävydestä sekä muista alueen toimijoista.*

Rakentaminen hyödynnetään olemassa olevaa infraa
Hyödynnetään olemassa olevia väyliä
huolehditaan eri kulkumuotojen tarpeista ja turvallisuudesta viitoituksella
kimpakyytiratkaisut Pyritään toteuttamaan eri kulkumuodoille tarvittavat väylät tehokkaasti
työmaan latauspisteiden tarjoaminen muille käyttäjille
tiedotetaan riittävästi huomioiden kaikki sidosryhmät
rakennusaikaisessa toteuttamisessa pyritään huomioimaan lopullinen käyttötarkoitus
Huomioidaan esteettömyys rakentamisaikaisessa
Tiedotetaan turvallisuusnäkökulmista työmaahenkilöstöä ja muita sidosryhmiä
Työnaikaiset liikennejärjestelyt ja niistä tiedottaminen (turvallisuus, imago)
huolehditaan turvallisuudesta liikennejärjestelyin
Huomioidaan tarpeet työnaikaisissa liikennejärjestelyissä
Tiedottaminen tarjolla olevista liikennepalveluista
liikkumismuotoja koskeva yhteistyö alueella toimijoiden kesken
huomioidaan kestävä kehitys mukaiset materiaalit ja menetelmät

*Operointivaiheessa tähdätään matkaketjujen ja eri liikkumis-
muotojen helppokäyttöisyyteen, tasa-arvoisuuteen ja alueen
saavutettavuuteen.*

Operointi Tehokkaat palvelut, esim. yhteiskäyttö, liikkuminen
Turvallisuus
Last Mile Solutions
sähköpotkulaudat ja -pyörät
Esteettömyys
MaaSiilineutraali liikkuminen kohteen sisällä
koulutie, liikenteen lisäys ja liikkumisenohjaus/-opastus
Sisäinen saavutettavuus, käveltävyys
käveltävyys Luonnon kulutuskestävyys, esim. reitit, saapumiset
Tasa-arvoisuus, esim. paikallisen liikenteen ja turistien välillä
robottiliikenne Matkaketjujen ja liikkumismuotojen helppokäyttöisyys

KOLI CULTURA

5 PAIKALLISUUS JA SOSIAALINEN KESTÄVYYS

YK:n alainen matkailujärjestö UNTWO on asettanut eettiselle toiminnalle (Global Code of Ethics for Tourism) 10 periaatetta:

1. Turismi edistää ymmärrystä ja kunnioitusta ihmisten ja yhteisöjen välillä
2. Turismi toimii yksilön ja yhteisön itsensä toteuttamisen välineenä
3. Turismi on toimija kestävässä kehityksessä
4. Turismi käyttää kulttuuriperintöä ja osallistuu sen suojeluun
5. Turismi on hyödyllistä paikallismaalle ja –yhteisölle
6. Sidosryhmien tulee sitoutua matkailun kehittämiseen
7. Oikeus matkailuun
8. Matkailun vapaus
9. Työntekijöiden oikeuksista tulee huolehtia
10. Eettisiä ohjeita sovelletaan turismissa

KONSEPTIKUVAUS

Koli Culturassa kumppanuus ja yhteistyö toteutuvat paikallisella, alueellisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla. Koli Cultura arvostaa paikallisia toimijoita ja tuottajia. Ulkoistetuissa palveluissa suositaan paikallisuutta sekä ympäristöystävällisyyttä. Tavoitteena on tuoda kävijöille tarjolle paikallisia makuelämyksiä, kestävä kehityksen periaatteita noudattavien paikallisten palveluntuottajien kanssa yhdessä mietittyjä palvelupaketteja sekä kannustaa niin kävijöitä kuin yhteistyökumppaneita eettiseen ja sosiaalisesti kestävään toimintaan. Paikallisten ruoantuottajien tuotteiden käyttäminen vähentää hiilidioksidipäästöjä ja mahdollistaa ruoan tuomisen pöytään kestävästi ja tuoreena.

Koli Cultura edistää paikallista hyvinvointia ja osallisuutta, huolehtii tasa-arvon toteutumisesta ja alueen toimijoiden oikeuksista, kunnioittaa ja toimii yhteistyössä paikallisen yhteisön kanssa. Koli Cultura on aktiivinen yhteisön jäsen, jolle sosiaalinen vastuu on tärkeä arvo. Tämä näkyy esim. vuotuisina yhteistyötapaamisina alueen muiden palveluntarjoajien ja ruoantuottajien kanssa. Tapaamiset edistävät yhteistyön jatkumista ja kehittämistä.

Eettisen matkailun periaatteet ohjaavat toimintaa ja ovat myös näkyvissä Koli Culturan tiloissa. Konkreettinen keino on esimerkiksi tuoda teemoja esiin paikallisten taiteilijoiden tilausteosten avulla. Tämä olisi samalla konkreettinen teko paikallisten toimijoiden, kulttuurin ja yhteistyön edistämiseksi.

Suunnittelussa osallistetaan paikallisia yhteisöjä ja kunnioitetaan alueen perinteitä.

Suunnittelu Paikallisten osallistaminen suunnitteluun
 Paikalliset yritykset, työvoima, tuotteet, palvelut ja tuottajat
 nykyisten vakiintuneiden palveluiden hyödyntäminen työllisyysvaikutus
 Paikallisen yhteistyön ja yhteisöön integroitumisen tekeminen näkyväksi
Perinteiden kunnioittaminen
 paikallisuus niin materiaaleissa kuin tyyllillisesti

Rakentaminen tuo työllisyyttä alueelle ja luo yhteisön.

Rakentaminen
 Rakentajat ja toimittajat lähiseudulta
 Moderni perinnerakentaminen
 hirsirakentaminen
 hengittävyys

Operointivaiheessa suositaan paikallista, tehdään aitoa yhteistyötä ja vahvistetaan alueen brändiä luontomatkailun ja ekoturismin kohteena.

Operointi Palveluiden muodostama kokonaiskuva ja brändi
 Koettu ja todellinen turvallisuus
 Kumppaneiden vastuullisuus kriteerein ja seurannalla
Synergiat syrjäytymisen ehkäisy **Alueen kulttuuri**
 kalastuspalvelut Tilat lähiyhteisöjen käyttöön
 Lähiruoka (tuoreus, kuljetusmatka, työllisyys) Palveluiden suhde luontoon ja maisemaan
 oma puutarha ja ravintola vaatimukset ympäristöltä **moderni kylätalo**
 Opetuksellinen ja koulutuksellinen näkökulma toiminnassa (tulevaisuusnäkökulma, yhteiskuntavastuu)
 Suomi-maakuva: onnellisuus, koulutus
 Kaikkien alueella toimivien yritysten (eräoppaat, palvelutuottajat) opastus luonnon rasituksen minimi
Matkailijoiden aktivointi ja ohjeistus, esim. kampanjat Yhteys Kolin muuhun matkailuun
Eko- ja luontokokemusten brändäys ja paikallisten osallistaminen
 ohjelmatuotanto; tarinallisuus, kohderyhmäajattelu
 Lahjoitukset ja tuki kestäviä ratkaisuja edistävälle tahoille
 Yhteistyö Itä-Suomen yliopiston, alueen ammattikorkeakoulujen ja tutkimuslaitosten kanssa
 tutkijoille yhteistyömajoitus ja kurssitusta sekä ilmainen lounas

KOLI CULTURA

6 ALUSTATALOUS JA INNOVATIIVISET RATKAISUT

Alustatalous on digitalisaation myötä syntynyt uudenlainen, nopeasti vakiintuva tapa organisoida liiketoimintaa. Alusta tarkoittaa markkinapaikkaa ja erilaisia palveluja, usein myös teknologista alustaa, joiden varaan erilliset yritykset voivat rakentaa oman liiketoimintansa. Alustatalouden yrityksiä ovat sellaiset jättiläiset kuin Google, Airbnb, Apple ja Amazon, mutta myös monet pienemmät ja paikallisemmat yritykset. Alusta ja yritykset muodostavat yhdessä ekosysteemin.

Alustatalous ja ekosysteemit ovat kasvaneet nopeasti nettipalveluissa, koska niiden avulla voidaan kehittää nopeasti ja ketterästi uusia ratkaisuja ja innovaatioita, hyödyntää tehokkaasti uutta teknologiaa ja uusia liiketoimintamalleja sekä toteuttaa nopeasti skaalautuvia palvelukokonaisuuksia.

Alustatalouden ja digitalisaation mahdollisuudet ovat suuret myös matkailualalla. Se on yksi maailman kilpailuimpia ja nopeiten kasvavia toimialoja, jota digitaalisten palveluiden kehitys muokkaa jatkuvasti. Globalisaatio ja digitalisaatio kiihdyttävät matkailun kilpailua tuomalla keskenään kilpailevat vaihtoehdot kuluttajan ulottuville ja helposti vertailtavaksi.

Toisaalta matkailukohteet ovat erinomaisia paikkoja kehittää ja kokeilla käytännössä uusia ratkaisuja. Matkailukohde on luonnollinen innovaatioalusta ja ekosysteemi, jonka kautta kulkee suuri määrä ihmisiä hakemassa uusia kokemuksia. Se antaa erinomaisen mahdollisuuden kokeilla ja esitellä käytännössä uusia innovatiivisia ratkaisuja. Toisaalta tämä on myös matkailukohteelle mahdollisuus profiloitua kiinnostavaksi edelläkävijäkohteeksi.

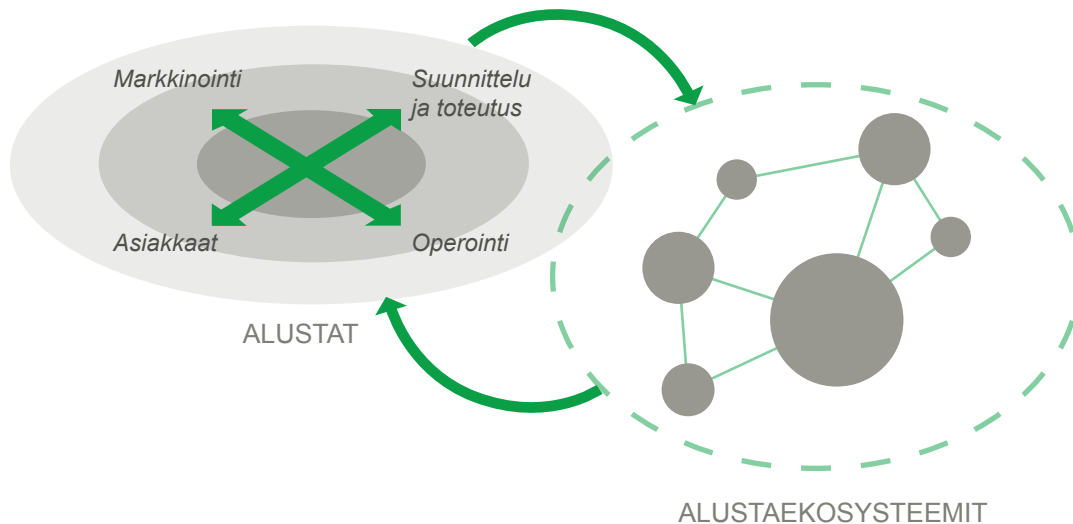
KONSEPTIKUVAUS

Suomi on sekä huipputekniikan että puhtaan luonnon maa, ja Koli Culturassa nämä voivat yhdistyä ainutlaatuisella tavalla. Modernit, älykkäät alustaratkaisut luovat matkailijalle kuvaa nykyaikaisesta, toimivasta matkakohteesta. Toisaalta ne voidaan tarvittaessa hävittää matkailijan näkyvistä ja pitää yllä mielikuvaa villistä luonnosta.

Koli Cultura on älykäs matkakohde, joka tarjoaa edelläkävijänä matkailijalle sujuvimman polun haaveilusta kokemukseen. Samalla se toimii alustana ja kehitysympäristönä kestäväälle matkailulle ja teknologioiden palveluntuottajille. Koli Cultura tarjoaa alustan, jossa voidaan kehittää uusia kiinnostavia konsepteja mm. digitaalisiin palveluihin, energian käyttöön, liikkumiseen ja kiertotalouteen. Kiehtova ympäristö ja nopea kehityssykli tekevät siitä kiinnostavan kohteen niin uusia ratkaisuja kehittäville yrityksille, sijoittajille, erilaisille tapahtumille kuin turisteillekin.

Koli Culturan digitaalinen turismialusta täydentää todellisen maailman matkailukokemusta virtuaalisilla ratkaisuilla, kohteen palveluilla ja laatuoperaatioilla. Siten se luo lisäarvoa eri toimijoille (matkustajat, ryhmät, matkailusisältöjen palveluntuottajat, matkanjärjestämis- ja palveluiden tuottajat, liikkumispalvelujen tuottajat, palveluintegraattorit, julkiset toimijat) ja mahdollistaa räätälöidyn palvelukokemuksen luomisen ja luottamussuhteessa tapahtuvan kohteen palvelukokonaisuuksien yhteissuunnittelun.

Innovaatioalustan tuotannon tekijöinä toimivat tekniset mahdollistajat (mm. ohjelmistot, avoimet rajapinnat), data-aineistot (mm. asiakastieto + ostopolut, vertaisarviot, myyntitiedot, sensoridata, paikkatieto, aikataulut, logistiikka) sekä reaali maailman ja digi-varantojen yhdistelmät (mm. koneet, välineet, web-sivut, varaus- ja myyntijärjestelmät).



Suunnittelussa huomioidaan rajapinnat ja eri toimijoiden sitoutuminen ratkaisujen toteuttamiseen.

Suunnittelu Rajapinnat
Innovaatioekosysteemi
Sitoutuminen

Alustatalouden rakentamisen vaiheessa huolehditaan digitaalisesta tiedonkeruusta ja tiedon hyödynnettävyydestä.

Rakentaminen Digital Twin
kaikki tieto hyödyksi rakentamiseen ja ylläpitoon
Digitaalinen tiedonkeruu rakentamisen aikaisista häiriöistä lähiympäristössä

Operointivaiheessa maksimoidaan digitalisaatiosta saatava hyöty ja yhdistetään se alueen brändiin.

Operointi Matkailudata haltuun ja uudet tulonlähteet
Läpinäkyvyys esim. mittarein
Tokenisaatio; sijoitus, vuokraus, käyttöraha
kokemusten kerääminen vastuullisuudesta ja kestävydestä
Älykkäät teknologiat esim. opastamiseen ja liikkumiseen, palveluketjuihin
teknologia ei vain lisää ärsykettä vaan sillä voi luoda rauhan kokemuksen
Uuden teknologian ja luonnonläheisyyden yhdistäminen brändissä
Luonto (fysinen maailma) – kestävä kokemus – high-tech/digi (virtuaalinen maailma)
Alueen sisäinen applikaatio Kävijän osallistaminen
hallinnoida kaikkia yhteistiloja, varauksia ja nähdä alueiden aukioloajat yms.
yksilölliset ratkaisut "Calm Technology"
jatkuvasti päivittyvä tieto kävijälle esim. oman toiminnan vaikutuksista

KOLI CULTURA

7 VASTUULLISUUS MATKAILIJAN NÄKULMASTA

Vastuullinen toiminta on valveutuneen matkailijan lähtöoletus. Vastuullisuuden keskiössä onkin avoin viestintä ja vuorovaikutus. Vastuullisuudesta viestiminen auttaa myös kävijää ja potentiaalista asiakasta ymmärtämään Koli Culturan ainutlaatuisuuden. Ekoturismi on luontokohteisiin suuntautuvaa, ympäristöhaittoja minimoivaa matkailua. Vastuullisella toiminnallaan Kolin kansallispuiston vieressä Koli Culturasta tulee olemaan ekoturismikohde.

Potentiaalisen asiakkaan kannalta oleellista on tiedonsaanti: löytääkö matkailija tietoja, jotka auttavat päätöksenteossa? Viestintä, kampanjat, sertifikaatit ja brändäys voivat tukea luontoarvoista kiinnostunutta matkailijaa tunnistamaan itselleen oikean lomakohteen. Koli Culturalla vastuullisuus näkyy kaikessa toiminnassa ja vastuullisuus tuodaan esiin.

Matkailijan saavuttua Koli Culturaan vastuullisuus näkyy hänelle monella eri tavalla: maisemavaikutuksiin on kiinnitetty huomiota, lähiluonto voi hyvin, paikalliset tuotteet ovat esillä mm. ravintolan ruokalistalla, liikkuminen on helppoa ja mahdollista vähähiilisesti, paikalliseen kulttuuriin ja luontoon on mahdollista tutustua. Kysyttäessä henkilökunta osaa kertoa vastuullisuustyöstä ja kestävä kehityksen huomioimisesta kohteessa. Ollessaan Koli Culturassa matkailija saa hyvän ja laadukkaan kokemuksen, josta hän viestii verkostoissaan ja sosiaalisessa mediassa ja haluaa suositella Koli Culturaa muillekin ympäristöasioista kiinnostuneille tutuilleen.



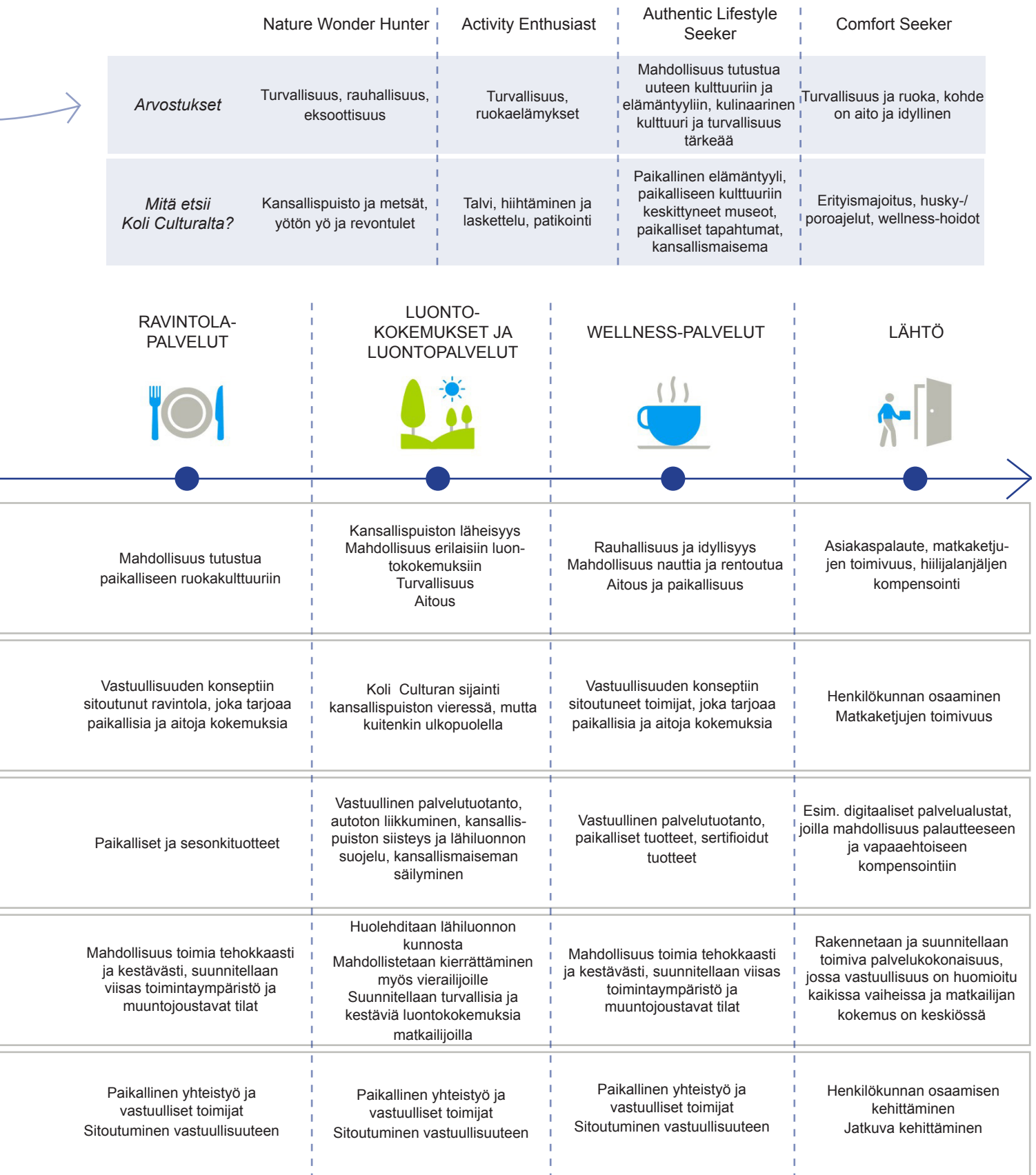


KOLI CULTURA - VASTUULLISEN MATKAILIJAN PALVELUPOLKU

Visit Finland on laajan kuluttajatutkimuksen avulla tunnistanut Suomen vetovoimatekijöihin perustuvat asiakassegmentit. Kuudesta segmentistä neljä tukeutuu vahvasti luontomatkailuun ja Koli Culturen vahvuuksiin. Näiden neljän segmentin käyttäjäprofiilit ovat hyvä tapa jäsentää matkailijoiden tarpeita ja toiveita sekä liittää ne osaksi kohteen tarjontaa. Käyttäjäprofiileja hyödynnetään vastuullisuuden näkymisessä matkailijan palvelupolulla.

Palvelupolkuajattelulla löydetään erilaisia kontaktipisteitä matkailijan ja kohteen välillä sekä mahdollisuuksia vaikuttaa matkailijan kokemaan arvoon matkan eri vaiheissa. Lisäksi palvelupolkuajattelulla saadaan mahdollisuus miettiä vastuullisia toteutustapoja eri vaiheissa.

	MATKAILIJAN HOUKUTTELU	SAAPUMINEN	HOTELLI
			
<i>Matkailijan tarpeet</i>	Tiedon löytäminen Innostuminen	Sujuvat liikennetkaisu	Mm. kaunis arkkitehtuuri, viisas valaistus, sertifioituneet tuotteet, kierrätys Turvallisuus ja hiljaisuus
<i>Miten näkyy matkailijalle Koli Culturessa</i>	Informatiiviset internetsivut Kampanjat ja markkinointi SoMe-näkyvyys	Esim. julkinen liikenne, kutsupalvelut, pysäköintihallin sähköautojen latausmahdollisuus	Puurakentaminen ja kestävä arkkitehtuuri, jolla on luotu viihtyisiä ja toimivia tiloja Maisemavaikutukset huomioitu Luonto lähellä
<i>Kestävät ratkaisut ja mahdollisuudet</i>	Vastuullisuudesta viestiminen Hyvien käytäntöjen esiin nostaminen	Matkaketjut ja vähähiilinen liikkuminen	Puurakentaminen Materiaalitehokkuus Elinkaariajattelu
<i>Huomioitavat asiat suunnittelu- ja rakentamisvaiheessa</i>	Suunnitellaan ja toteutetaan matkailijoita kiinnostavia kokonaisuuksia	Liikennetkaisu kokonaisuus eri tasoilla (seudullinen, alueellinen, sisäinen) Rakentamisaikaisen liikenteen vaikutukset minimoitu	Kokonaisuuden suunnittelu ja vastuullisuuden huomiointi – ei osaoptimoituneita Elinkaari- ja kiertotalousajattelu
<i>Huomioitavat asiat operointivaiheessa</i>	Kampanjat Näkyvyys Hyvät käytännöt esillä	Tavarankuljetukset ja muu logistiikka ketjutettuna Mahdollistettu vähähiilinen liikkuminen	Energia- ja materiaalitehokkuus käytännössä Henkilöstön osaaminen



KOLI CULTURA

SITOUMUKSET JA SERTIFIKAATIT - LÄPINÄKYVYYS JA JATKUVA PARANTAMINEN

Seuraaville sivuille on koottu esimerkkejä mahdollisista sertifikaateista, joita toiminnan tueksi on mahdollista hankkia, ja ohjelmista, joiden avulla kehittää toimintaa jatkuvasti. Sertifikaateilla on mahdollista osoittaa luotettavasti matkailijalle ja muille toimijoille omia kestävän kehityksen periaatteita, mutta mahdollinen ohjelma ja sertifikaatti tulee valita omista lähtökohdista ja omien tarpeiden perusteella.

Laatutonni Green Start

Matkailun edistämiskeskuksen ja Haaga-Perhon matkailualalle räätälöimä suomalainen vastuullisuuskoulutus

Valmennuksen aikana aloitetaan käytännönläheisen toimintasuunnitelman laatiminen ympäristöasioiden ja vastuullisuuden edistämiseksi

Green Key – majoitusalan ympäristöohjelma

Maailmanlaajuinen, majoitusalan ympäristöohjelma on sertifioinut kansainvälisesti jo yli 2600 kohdetta ja toimii 55 maassa

Ohjelma on suunniteltu alusta lähtien majoitusalalle, jonka vuoksi se huomioi tehokkaasti alan ominaispiirteet ja on toteutukseltaan käytännönläheinen.

Merkki perustuu ympäristökriteereihin, joiden noudattamiseen ja seurannan raportointiin osallistuja sitoutuu.

Joutsenmerkki

Joutsenmerkki on Pohjoismaiden yhteinen ympäristömerkki ja se on Suomen tunnetuin ympäristömerkki.

Tällä hetkellä matkailualalla merkin käyttöoikeus on 21 hotellilla tai majoituspalvelulla, 31 kongressikeskuksella ja 46 ravintolalla.

Merkin tavoitteena on edistää kestävää kehitystä. Merkin avulla kuluttajia ja muita ostajia ohjataan valitsemaan ympäristön kannalta viisaasti. Merkin avulla myös kannustetaan valmistajia ja palveluntarjoajia tarjoamaan ympäristön kannalta parempia vaihtoehtoja.

Merkin saaminen perustuu elinkaaripohjaisten kriteerien täyttymiseen.

Merkin käyttöoikeus on määräaikainen, kuten vaatimuksetkin. Tuotteelle tai palvelulle tulee hakea merkkiä uudestaan aina, kun vaatimuksia tiukennetaan eli tavallisesti 3-5 vuoden välein.



Green Destination Quality Net (DQN)

Green DQN® -ohjelma on Matkailun edistämiskeskuksen, Metsähallituksen sekä Haa-ga-Perhon yhteistyönä syntynyt ympäristöpainotteinen laatuohjelma matkailukeskuksil-la ja matkailualueille.

EU-kukka - EU-ympäristömerkki

Jokaisessa maassa on oma organisaationsa valvomassa merkin käyttöä ja osallistu-massa merkin kehitystyöhön. Suomessa merkintää hoitaa Ympäristömerkintä.

Suomessa kaksi hotellia on sertifioitu (9/2017).

Järjestelmän tarkoituksena on edistää sellaisten tuotteiden myyntiä, joiden ympäristön-suojelullinen taso on korkea.

Suomen Luontomatkailuyhdistyksen ECEAT -sertifikaatti

Suomen luomumatkailuyhdistys ECEAT (European Centre for Ecological and Agricul-tural Tourism) Suomi ry edistää ja kehittää ympäristövastuullista matkailua, joka tukee luomuviljelyä, luonnon- ja ympäristönsuojelua, kestävää maankäyttöä, kulttuuriperin-nön ja -maisemien suojelua sekä maaseudun ekologisia toimeentulomahdollisuuksia.

ECEATin etuna on, että se on kansainvälinen matkailualan merkki ja sisältää myös laatuvaatimuksia.

ISO 14001 -ympäristöjärjestelmä

ISO 14001 on kansainvälinen standardi ja maailman tunnetuin ympäristöjärjestelmän malli.

ISO 14001 auttaa organisaatioita sekä parantamaan ympäristönsuojelunsa tasoa että osoittamaan ympäristöasioidensa hyvää hoitoa.

ISO 14001 -sertifikaatin perustana on puolueettoman auditoijan tekemä tarkastus.

EMAS (The Eco-Management and Audit Scheme)

Koostuu kansainvälisen ISO 14001 -ympäristöjärjestelmästandardin mukaisesta ympäristöjärjestelmästä sekä ympäristöraportista eli EMAS-selonteosta.

EMASiin kuuluu puolueettoman, akkreditoitun tahon tekemä järjestelmän toimivuuden ja raportoitujen tietojen todentaminen.

Ekokompassi

Ekokompassi on pk-yrityksille ja yleisötapahtumille sopiva ympäristöjärjestelmä.

Sisältää 10 kriteeriä, joiden noudattamiseen yritys tai tapahtuma sitoutuu.

Toistaiseksi saatavilla vain pääkaupunkiseudulla, Hyvinkäällä ja Tampereella.

Green Office WWF

Green Office on WWF Suomen vuonna 2002 kehittämä kevennetty ympäristöohjelma, joka ohjaa käytännönläheisesti toimiston tavoittelemaan ekologisen jalanjälkensä pienentämistä ja kasvihuonekaasupäästöjensä vähentämistä.



International
Organization for
Standardization



KOLI CULTURA

MATKAILUTOIMIJOIDEN OHJELMIA

Tripadvisor Greenleaders

TripAdvisor GreenLeaders Program on hotelleille ja aamiaismajoituskohteille myönnettävä todistus siitä, että ne ovat sitoutuneet vihreisiin tekoihin, kuten kierrättämiseen, vesitehokkuuteen ja vaihtoehtoisten energiamuotojen suosimiseen.

Responsible Travel

Responsible Travel U.K. on maailman ensimmäinen ja laajin matkailuportaali, joka markkinoi ja myy vastuullisia ja ekologisia lomia.

Metsähallitus

Metsähallituksen luontopalveluilla ja UNESCO:n maailmanperintökohteilla Suomessa on yhteiset kestävän matkailun periaatteet, jotka otetaan huomioon kaikessa omassa toiminnassa sekä yhteistoiminnassa matkailuyrittäjien kanssa.

Metsähallituksen yhteistyöyritykset allekirjoittavat periaatteiden noudattamisen tehdessään sopimuksen Metsähallituksen kanssa toimimisesta suojelualueilla.

Forum Anders Reisen

Saksalainen yhdistysmuotoinen kestävän matkailun verkosto ja matkanjärjestäjäportaali.

Yritykset ovat sitoutuneet kestävän matkailun noudattamiseen. Ympäristön suojeleminen, vieraan kulttuurin kunnioittaminen ja resurssien säästäminen ovat etusijalla.

Reilun matkailun yhdistys

Reilun matkailun yhdistys on sosiaalisesti, taloudellisesti ja ekologisesti vastuullista matkailua edistävä kansalaisjärjestö, jonka toiminnan perustana ovat Reilun matkailun periaatteet.



GREEN LEADERS

RESPONSIBLE
TRAVEL



FORUM
ANDERS
REISEN



Green Globe

Green Globe on kansainvälisesti suurimpia matkailualan ympäristömerkkejä. Merkki myönnetään erilaisille matkailualan yrityksille, niin majoitusliikkeille, matkanjärjestäjille kuin lento- sekä laivayhtiöille kestävän matkailun edistämisestä.

Roope Satama

Roope-satamaohjelma on Pidä Saaristo Siistinä ry:n suomalaisille venesatamille suunnittelema ainutlaatuinen ympäristöohjelma. Ohjelman taustalla on yhdistyksen vuosikymmenten kokemus yhteistyöstä venesatamien kanssa.

TourCert

TourCert on voittoa tavoittelematon matkailun sertifiointijärjestö. Vuonna 2009 perustettu TourCert tarjoaa erilaisia indikaattoreita, kriteerejä ja työkaluja, joiden avulla matkanjärjestäjien yhteiskuntavastuu voidaan mitata.

Travelife

Travelife on kansainvälisesti tunnistettu hotellien ympäristöstandardi, joka on kehitetty EU:n tuella.

Travelife -järjestelmään kuuluu noin 1500 jäsentä yli 50 maassa. Standardin luomia työkaluja käytetään kestävän kehityksen tueksi.

Eurooppalaisten matkanjärjestäjien perustama.

Visit Finland: Sustainable Travel Finland

Visit Finland on 2019 lanseerannut suomalaisille matkailuyrityksille ja -alueille tarkoitetun Sustainable Travel Finland -ohjelman ja sillä saavutettavan Sustainable Travel Finland -merkin.







KOLI CULTURA

YHTEYSTIEDOT

Koli Cultura -projektia koordinoi ja keskuksen maa-alueen omistaa Napa-Koli Oy. Kestävään rakennus- ja matkailuliiketoimintaan erikoistuneen perheyriityksen juuret ovat Kolilla ja nykyinen pääpaikka Etelä-Suomessa Hyvinkäällä.

KOORDINAATTORI

Ari Uusikangas

ari.uusikangas@kolicultura.fi
040 5562 519

Napa-Koli Oy
Noronkierto 1
05810 Hyvikää
Finland

LÄHTEET

Näin rakennamme kiertotaloutta – 7 tavoitetta kiertotalouden toteuttamiseksi KIRA-alalla, Green Building Council Finland 2018
https://figbc.fi/wp-content/uploads/2018/05/GBC_Kiertotalous-KIRA-alalla-7tavoitetta-210518.pdf

Visit Finland: Arktinen kestävä matkailu- ja liiketapahtuma –projekti 2018-2019/ Matkanjärjestäjäkyselyn tulokset Iso-Britannia, Saksa
<https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/news/events/2018/visit-finland-2018/hook-terhi-matkanjarjestajakartoitus-uk-saksa-.pdf>

Jukka Viitanen, Reijo Pasanen, Valto Loikkanen, Aki Koivistoinen: Digitaalisen alustatalouden tietokanta, Valtioneuvosto

Jukka Viitanen: Matkailun digitaalinen alustaliiketoiminta, 2018
<https://www.businessfinland.fi/globalassets/finnish-customers/02-build-your-network/visit-finland/matkailun-digitaalisen-alustaliiketoiminta.pdf>

UNTWO (World Tourism Organization): Global Code of Ethics for Tourism
<http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism>

Visit Finland: Finpro segmentation, Cross country summary, 11/09/2017, Research conducted by Nepa

Towards investment and financing for sustainable tourism, OECD Tourism Trends and Policies 2018
<https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/tour-2018-7-en.pdf?expires=1556623212&id=id&accname=guest&checksum=9817B1B65224263BC72CB042E072FF87>

Sitra: Kiertotalouden mahdollisuudet Suomelle, 2014
<https://media.sitra.fi/2017/02/23221555/Selvityksia84.pdf>

Visit Finland: Taattua Laadua – Tutustu matkanjärjestäjillä käytössä oleviin laatujärjestelmiin
<https://www.businessfinland.fi/suomalaisille-asiakkaille/palvelut/verkotot/matkailu/vastuullisuus/sertifioinnit--ohjelmat/>

Elinkeinoelämän keskusliitto: Vastuullisuus liiketoiminnan ytimessä
<https://ek.fi/mita-teemme/energia-liikenne-ja-ymparisto/vastuullisuus/>

Visit Finland: Sustainable Finland
<https://www.visitfinland.com/sustainable-finland/>

YLE 2018: Maailman pelastaminen vai lisää riihikuivaa – vastuullinen sijoittaja haluaa molemmat
<https://yle.fi/uutiset/3-10415260>

Travelife: Accommodation Sustainability
<https://travelifestaybetter.com/>

Matkailun ABC – Matkailuyrittäjän koulutuspaketti. Lapin ammattikorkeakoulu, Matkailualan tutkimus- ja koulutusinstituutti
<https://blogi.eoppimispalvelut.fi/tourismabc/vastuullisuus/>

Booking.com: Where sustainable travel is headed in 2018. Sustainable Travel Report.
<https://news.booking.com/where-sustainable-travel-is-headed-in-2018-ca/>



www.kolicultura.fi



Bright ideas. Sustainable change.